

II PLAN ESTRATÉGICO

Cáritas Diocesana de Lugo

2022-2025



MISIÓN
VISIÓN
VALORES

MISIÓN

Acoger a las personas en situación de pobreza y vulnerabilidad y trabajar junto a ellas para que sean protagonistas de su propio desarrollo integral, desde el compromiso de la comunidad cristiana. Incluye la acción social, la sensibilización de la sociedad y la denuncia de las situaciones de injusticia con hechos y palabras para conseguir un mundo más justo y solidario.

Así pues, desde Cáritas queremos construir entre todos un mundo donde toda la humanidad tenga acceso a los bienes terrenales.

Desde la dignidad de la persona: al servicio de los más pobres, sin distinción de religión ni origen cultural o étnico, para que consigan llegar a ser actores y sujetos de su propia historia. Desde el trabajo por la justicia social: luchando contra la pobreza, la exclusión, la intolerancia, la discriminación y contra toda forma de violación de los derechos humanos. Desde la solidaridad y el compartir fraterno

VISIÓN

Ser testimonio del amor de Dios y de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, en especial con las más empobrecidas y excluidas, optando por una sociedad más solidaria, justa y participativa.

DESDE EL COMPROMISO PARA:

- Que la acción de Cáritas sea significativa en el desarrollo humano integral de los últimos y en la promoción de una sociedad inclusiva.
- Ser referentes de solidaridad con los países más empobrecidos y el cuidado de la casa común.
- La denuncia de las causas de la pobreza y exclusión, y la promoción de los derechos sociales.
- Alcanzar la Participación efectiva de la Comunidad Cristiana.
- La promoción de la economía social y solidaria, como signo de un nuevo modelo económico más justo.

VALORES

Nuestros valores queremos que sean los del Evangelio: el amor fraterno, la esperanza, la justicia, la fraternidad, la solidaridad y el compartir. Con estos valores desarrollamos nuestra acción al servicio de las personas más necesitadas, cuidando su dignidad, con creatividad, eficiencia y transparencia.

La **CARIDAD** es el fundamento de nuestra identidad y servicio, fuente inspiradora de nuestros valores.

CENTRALIDAD DE LA PERSONA: La persona, imagen de Dios, es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo.

JUSTICIA: Trabajamos por la justicia y la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la dignidad de la persona y de sus derechos.

VERDAD: La búsqueda de la verdad sobre el hombre y el mundo a la luz de la fe, fundamento y sentido de nuestro actuar.

SOLIDARIDAD: Nos caracterizan nuestro compromiso de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia. Promovemos la solidaridad que nos lleva a buscar el bien común y a trabajar por una comunidad inclusiva, que valora las diferencias como patrimonio común y enriquecedor.


PARTICIPACIÓN: Somos una organización abierta a la participación de nuestros agentes y de los destinatarios de nuestra acción social que trabaja en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Caritas.

AUSTERIDAD: Desde nuestro estilo de vida, ponemos nuestra voluntad en la utilización ética y coherente de los recursos.

ESPÍRITU DE MEJORA: Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente mejorar y aplicar ideas innovadoras, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

TRANSPARENCIA: Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

IGUALDAD: Igualdad, en el sentido de equidad, favoreciendo a las personas por sus méritos propios por sus esfuerzos, y no por su condición, situación, sexo, raza ni religión. Ya que Caritas ayuda a todas las personas por igual, valorando únicamente su situación



EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJES ESTRATÉGICOS

1. Atención y acompañamiento integral de las personas en situación de exclusión y vulnerabilidad.

Queremos avanzar en la calidad de nuestro acompañamiento a las personas, buscando que sea integral, superando la atención basada en respuestas aisladas. Para ello deberemos desarrollar metodologías que desarrollen nuestro Modelo de Acción Social, incorporando la mirada de Derechos Humanos y fomentando la participación de las personas que acompañamos para que sean protagonistas de su propio desarrollo.

2. Dinamizar la comunidad cristiana en su compromiso sociocaritativo.

Caritas como expresión de la comunidad cristiana organizada al servicio de la caridad, se siente llamada a animar toda la realidad eclesial en el desarrollo de la acción socio caritativa, fortaleciendo las caritas parroquiales, promoviendo la renovación del voluntariado y profundizando en el trabajo en comunión hacia una pastoral de conjunto.

3. Impulsar la sostenibilidad económica de Cáritas, acorde a su identidad, mediante la innovación y la eficiencia en la captación de fondos y gestión de recursos.

Conscientes de la responsabilidad que supone garantizar la sostenibilidad económica de Cáritas para continuar realizando nuestro trabajo desde la libertad y viendo como nuestras fuentes tradicionales de financiación están experimentando signos de fatiga, consideramos necesario desarrollar una estrategia de sostenibilidad. Abordaremos dicha estrategia desde una visión integral, que comprenda un adecuado equilibrio ingresos – gastos, que nos dote de una financiación diversificada y conectada a la sociedad. También es importante ser capaces de realizar una priorización adecuada de proyectos y programas.

4. Avanzar en ser una Organización capaz de adaptarse al cambio, aprendiendo, innovando y potenciando la colaboración entre sus miembros.

Conscientes de la complejidad de nuestra organización y siempre fieles a nuestra identidad, nos proponemos reflexionar sobre las nuevas realidades sociales,

conocer buenas prácticas de otras organizaciones, que nos inspiren para mejorar nuestro funcionamiento, profundizar en nuestra cohesión confederal y buen gobierno.

Consideramos que para servir mejor a nuestra misión, debemos avanzar en el aprovechamiento de nuevas tecnologías, metodologías, conocimientos y dinámicas colaborativas que, combinados, aseguran procesos más transformadores.

5. Mejorar la eficacia de la comunicación, sensibilización e incidencia para transformar la sociedad.

Conscientes de los grandes cambios que se están produciendo en el ámbito de la comunicación, nuevos canales, instrumentos, códigos, debemos esforzarnos en hacer una comunicación más eficaz hacia dentro y hacia fuera de Cáritas, acorde con nuestra identidad y nuestra acción, para sensibilizar, concienciar, movilizar a la sociedad para generar un compromiso activo con un mundo más justo y fraterno.

Comunicar para visibilizar realidades ocultas y para hacer presente en la agenda pública las realidades de vulnerabilidad y exclusión; e incidir en la legislación y en las políticas para transformar los marcos normativos.

6. Dimensión Universal de la Caridad

Potenciar la Dimensión Universal de la Caridad como respuesta a los derechos de todas las personas: Caridad abierta sin fronteras

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATÉGICO 1

ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO
INTEGRAL DE LAS PERSONAS EN
SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN Y
VULNERABILIDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1.1 Contribuir al ejercicio pleno de los DDHH, agravados por la situación de la pandemia, atendiendo de modo prioritario las necesidades vinculadas a garantía de ingresos, acceso a vivienda, empleo decente e inclusión digital

1.2 Implementar mecanismos efectivos de participación de las personas que acompañamos que posibiliten su contribución en la planificación y el ejercicio de la labor que desarrollamos

1.3 Disponer de una metodología de acompañamiento que incorpore nuevas claves, nuevas visiones, a la luz de las nuevas encíclicas sociales, que combine la presencia y los medios tecnológicos y fomente la reducción de la brecha digital de las personas empobrecidas

EJE ESTRATÉGICO 2

DINAMIZAR LA COMUNIDAD CRISTIANA
EN SU COMPROMISO SOCIOCARITATIVO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.1 Potenciar la animación comunitaria de Cáritas, profundizando en nuestra espiritualidad, compartiendo el compromiso para mejorar la realidad y construir una sociedad más justa.

2.2 Fortalecer la relación de Cáritas con otras entidades eclesiales de pastoral social y acción caritativa para articular nuestros esfuerzos y dar testimonio de comunión.

2.3 Fortalecer las Cáritas Parroquiales e Interparroquiales reforzando la presencia de la C. Diocesana en el territorio, con especial atención a la realidad rural.

2.4 Fortalecer el compromiso de la comunidad cristiana en la acción sociocaritativa, diseñando nuevas estrategias que nos permitan atraer a los jóvenes a vivir el proyecto de Cáritas.

2.5 Animación y acompañamiento a los religiosos y sacerdotes en su implicación en la acción sociocaritativa de la Iglesia.

EJE ESTRATÉGICO 3

**IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA DE CÁRITAS, ACORDE A SU
IDENTIDAD MEDIANTE LA INNOVACIÓN Y
LA EFICIENCIA EN LA CAPTACIÓN DE
FONDOS Y GESTIÓN DE RECURSOS**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1 Optimizar la gestión de los recursos, priorizar las acciones y programas que promueven el fortalecimiento de Cáritas Diocesana de Lugo y una verdadera transformación en la vida de las personas y la sociedad, manteniendo los estándares de calidad.

3.2 Ampliar, innovar y reforzar las fuentes de financiación, tanto públicas como privadas.

3.3 Ampliar y fidelizar la base social de Cáritas para llegar a nuevos públicos y fomentar otras formas de colaboración.

3.4 Impulsar la Comunicación Cristiana de Bienes en la Diócesis.

EJE ESTRATÉGICO 4

**AVANZAR EN SER UNA ORGANIZACIÓN
CAPAZ DE ADAPTARSE AL CAMBIO,
APRENDIENDO, INNOVANDO Y
POTENCIANDO LA COLABORACIÓN ENTRE
SUS MIEMBROS**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4.1 Detectar los cambios que nos plantea la realidad (nuevas problemáticas de las personas que acompañamos y transformación de las organizaciones), a través de procesos de aprendizaje colaborativo que nos ayuden a transformarnos.

4.2 Mejorar el funcionamiento y la forma de trabajar de nuestra organización, identificando aspectos clave.

4.3 Mejorar la gobernanza y el liderazgo para agilizar la toma de decisiones en Cáritas, potenciando la formalización, comunicación y seguimiento de acuerdos.

4.5 Mejorar nuestro sistema de calidad y transparencia.

EJE ESTRATÉGICO 5

MEJORAR LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

5.1 Impulsar la sensibilización, educación y presencia pública para animar a una respuesta comprometida de la sociedad, con especial atención a: cooperación fraterna, movilidad humana, cuidado de la creación.

5.2 Animar la comunicación interna basada en la comunión y la transparencia

5.3 Adaptar las estrategias de comunicación y sensibilización a las nuevas tecnologías y lenguajes.

5.4 Incidir, conforme a las propuestas confederales, en el cambio de políticas públicas y marcos jurídicos para garantizar los DDHH en el ámbito local, autonómico, nacional y Europeo.

EJE ESTRATÉGICO 6

DIMENSIÓN UNIVERSAL DE LA CARIDAD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.1 Reforzar y coordinar el acompañamiento en derechos a las personas en movilidad a lo largo de sus itinerarios: en origen, en tránsito, en destino y retorno

2.2 Fortalecer el rol de Cáritas en la respuesta a emergencias como agente humanitario desde su conexión con los procesos de desarrollo a más largo plazo

2.3 Impulsar la cooperación fraterna y el Desarrollo Humano Integral favoreciendo la Construcción de Paz, fortalecimiento de la sociedad civil y la promoción de los medios de vida y la Economía Solidaria.



ACTUACIONES

EJE 1

ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN Y VULNERABILIDAD

OBJETIVO 1.1

CONTRIBUIR AL EJERCICIO PLENO DE LOS DDHH AGRAVADOS POR LA SITUACIÓN DE LA PANDEMIA ATENDIENDO DE MODO PRIORITARIO LAS REALIDADES VINCULADAS A GARANTIA DE INGRESOS; ACCESO A LA VIVIENDA; EMPLEO DECENTE E INCLUSIÓN DIGITAL

ACTUACIONES

1.1.1 Contribuir al ejercicio pleno de los derechos de los participantes, desde el acompañamiento y la recogida de experiencias de sus realidades (irregularidad sobrevenida, empleo decente, soledad, etc.) que apoye en la incidencia política y la comunicación con la Administración

1.1.2 Revisar los itinerarios de acompañamiento y actuación con las personas en exclusión severa, especialmente afectadas por la pandemia

OBJETIVO 1.2

IMPLEMENTAR MECANISMOS EFECTIVOS DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS QUE ACOMPAÑAMOS QUE POSIBILITEN SU CONTRIBUCIÓN EN LA PLANIFICACIÓN Y EL EJERCICIO DE LA LABOR QUE DESARROLLAMOS

ACTUACIONES

1.2.1 Analizar las barreras existentes (estructurales, organizativas, socioculturales...) que frenan la participación de las personas que acompañamos, e identificar posibilidades y espacios más inclusivos para materializarla

OBJETIVO 1.3

DISPONER DE UNA METODOLOGIA DE ACOMPAÑAMIENTO QUE INCORPORE NUEVAS CLAVES, NUEVAS VISIONES, A LA LUZ DE NUEVAS ENCICLICAS SOCIALES QUE COMBINE LA PRESENCIA Y LOS MEDIOS TECNOLOGICOS Y FOMENTE LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL DE LAS PERSONAS EMPOBRECIDAS

ACTUACIONES

1.3.1 Identificar las necesidades concretas de las personas y familias acompañadas, tanto de cuidados, como de utilización de nuevos recursos, para asegurar su acceso a la información y a los servicios

1.3.2 Facilitar la disponibilidad en las Cáritas de los medios y la formación necesarios, que permitan que los participantes puedan superar la brecha digital

EJE 2

DINAMIZAR LA COMUNIDAD CRISTIANA EN SU COMPROMISO SOCIOCARITATIVO

OBJETIVO 2.1

POTENCIAR LA ANIMACIÓN COMUNITARIA DE CÁRITAS, PROFUNDIZANDO EN NUESTRA ESPIRITUALIDAD, COMPARTIENDO EL COMPROMISO PARA MEJORAR LA REALIDAD Y CONSTRUIR UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA

ACTUACIONES

2.1.1 Difundir y trabajar el documento de animación comunitaria “Con-moviendonos”.

2.1.2 Desarrollar propuestas que contribuyan a profundizar en nuestra espiritualidad y compromiso.

2.1.3 Acompañar a las Cáritas Parroquiales e Interparroquiales en el desarrollo de iniciativas que permitan profundizar en la espiritualidad y el compromiso.

OBJETIVO 2.2

FORTALECER LA RELACIÓN DE CÁRITAS CON OTRAS ENTIDADES ECLESIALES DE PASTORAL SOCIAL Y ACCIÓN CARITATIVA PARA ARTICULAR NUESTROS ESFUERZOS Y DAR TESTIMONIO DE COMUNIÓN

ACTUACIONES

2.2.1 Promover y potenciar a nivel diocesano, el trabajo en red con las otras entidades eclesiales.

2.2.2 Promover y/o participar de acciones confederales intereclesiales de sensibilización y concienciación social: “Iglesia unida por un trabajo decente” “Enlázate por la justicia”,...

2.2.3 Acompañar a la red de caritas parroquiales e interparroquiales en el fortalecimiento de la coordinación intraeclesial y el trabajo compartido.

OBJETIVO 2.3

FORTALECER LAS CÁRITAS PARROQUIALES REFORZANO LA PRESENCIA DE LA C. DIOCESANA EN EL TERRITORIO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA REALIDAD RURAL

ACTUACIONES

2.3.1 Impulsar la creación de nuevas Cáritas Parroquiales e Interparroquiales.

2.3.2 Crear herramientas que faciliten la vinculación entre los proyectos específicos o especializados y el territorio, implicando a la comunidad.

2.3.3 Acompañar a las Cáritas Parroquiales e Interparroquiales en favorecer, desde nuestra espiritualidad cristiana, procesos de formación, animación y sensibilización de las CCPP en la acción sociocaritativa.

OBJETIVO 2.4

FORTALECER EL COMPROMISO DE LA COMUNIDAD CRISTIANA EN LA ACCRIÓN SOCIOCARITATIVA, DISEÑANDO NUEVAS ESTRATEGIAS QUE NOS PERMITAN ATRAER A LOS JÓVENES A VIVIR EL PROYECTO DE CÁRITAS

ACTUACIONES

2.4.1 Incorporar en la formación de responsables de proyectos y coordinadores de CCPP la animación y acercamiento a los jóvenes.

2.4.3 Fomentar que las Cáritas Parroquiales e Interparroquiales promuevan proyectos especialmente orientados al voluntariado joven.

OBJETIVO 2.5

ANIMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS RELIGIOSOS Y SACERDOTES EN SU IMPLICACIÓN EN LA ACCIÓN SOCIOCARITATIVA DE LA IGLESIA

ACTUACIONES

2.5.1 Proponer y animar una mayor presencia de la acción sociocaritativa en los planes de formación de los seminarios.

2.5.2 Elaborar programas específicos de formación para sacerdotes que se puedan implantar en la Diócesis.

EJE 3

IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE CARITAS, ACORDE A SU IDENTIDAD, MEDIANTE LA INNOVACIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA CAPTACIÓN DE FONDOS Y GESTIÓN DE RECURSOS

OBJETIVO 3.1

OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS, PRIORIZAR LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO DE LAS CÁRITAS PARROQUIALES E INTERPARROQUIALES Y UNA VERDADERA TRANSFORMACIÓN EN LA VIDA DE LAS PERSONAS Y LA SOCIEDAD, MANTENINDO LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

ACTUACIONES

3.1.1 Evaluar los programas y acciones de Caritas Diocesana de Lugo, identificando los indicadores y formas de medición de impacto transformador.

3.1.2 Diseñar e implementar medidas de ahorro y optimización de recursos.

OBJETIVO 3.2

AMPLIAR, INNOVAR Y REFORZAR LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN, TANTO PÚBLICAS COMO

ACTUACIONES

3.2.1 Elaborar un Plan Global de Financiación para Cáritas Diocesana de Lugo.

3.2.2 Fortalecer las relaciones ya existentes con los financiadores públicos y privados (personas jurídicas).

3.2.3 Explorar y aprovechar las nuevas oportunidades de financiación que existen tanto a nivel nacional como internacional.

OBJETIVO 3.3

AMPLIAR Y FIDELIZAR LA BASE SOCIAL DE CÁRITAS PARA LLEGAR A NUEVOS PÚBLICOS Y FOMENTAR OTRAS FORMAS DE COLABORACIÓN

ACTUACIONES

3.3.1 Analizar nuestra base de datos actual de socios y donantes.

3.3.2 Diseñar campañas de captación de nuevos socios.

OBJETIVO 3.4

IMPULSAR LA COMUNICACIÓN CRISTIANA DE BIENES EN LA CONFEDERACIÓN

ACTUACIONES

3.4.1 Reactivar y fortalecer el marco de actuación de la comunicación cristiana de bienes en la Diócesis.

3.4.2 Apoyar la sostenibilidad de proyectos significativos en la Diócesis.

EJE 4

AVANZAR EN SER UNA ORGANIZACIÓN CAPAZ DE ADAPTARSE AL CAMBIO, APRENDIENDO, INNOVANDO Y POTENCIANDO LA COLABORACIÓN ENTRE SUS MIEMBROS

OBJETIVO 4.1

DETECTAR LOS CAMBIOS QUE NOS PLANTEA LA REALIDAD (NUEVAS PROBLEMÁTICAS DE LAS PERSONAS QUE ACOMPAÑAMOS Y TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES), A TRAVÉS DE PROCESOS DE APRENDIZAJE COLABORATIVO QUE NOS AYUDEN A TRANSFORMARNOS

ACTUACIONES

4.1.1 Potenciar la reflexión y el análisis de la realidad orientándonos al establecimiento de prioridades de mejora en la acción de Cáritas.

4.1.2 Impartir formación sobre el análisis de la realidad a los distintos agentes de Cáritas.

OBJETIVO 4.2

MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO Y LA FORMA DE TRABAJAR DE NUESTRA ORGANIZACIÓN, IDENTIFICANDO ASPECTOS CLAVE

ACTUACIONES

4.2.1 Realizar diagnóstico y priorización de los procesos de trabajo que deberían mejorar

4.2.2 Desarrollar procesos que faciliten y hagan más eficaces las interacciones entre las personas que trabajamos en Cáritas.

OBJETIVO 4.3

PROFUNDIZAR EN LA COHESIÓN DIOCESANA A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN INTERNA EN LA TRANSFERENCIA DE MEJORES PRÁCTICAS E INNOVACIÓN CONJUNTA

ACTUACIONES

4.3.1 Impulsar y fomentar el aprendizaje y la innovación conjunta, que sirva, con repositorio de experiencias y buenas prácticas a la Diócesis.

4.3.2 Potenciar los espacios de coordinación diocesana, orientados a mejorar el trabajo colaborativo y a una comunicación y gestión eficaces.

OBJETIVO 4.4

MEJORAR LA GOBERNANZA Y EL LIDERAZGO PARA AGILIZAR LA TOMA DE DECISIONES EN CÁRITAS, POTENCIANDO LA FORMALIZACIÓN, COMUNICACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS ACUERDOS

ACTUACIONES

4.4.1 Revisar el sistema de toma de decisiones en Cáritas, contemplando la formalización, comunicación, ejecución y seguimiento de los acuerdos.

OBJETIVO 4.5

ESTABLECER PROGRAMAS DE DESARROLLO Y ACOMPAÑAMIENTO DE LOS AGENTES DE CÁRITAS PARA FAVORECER SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

ACTUACIONES

4.5.1 Evaluar y redefinir los procesos de aprendizaje en Cáritas.

4.5.2 Revisar y actualizar nuestro modelo de acompañamiento al voluntariado.

OBJETIVO 4.6

MEJORA NUESTROS SISTEMAS DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA

ACTUACIONES

4.6.1 Desarrollar e implantar el sistema de gestión de Cáritas Diocesana de Lugo.

4.6.2 Desarrollar una propuesta de Plan de Calidad que pueda orientar el trabajo en el ámbito diocesano.

4.6.3 Implantar y dar seguimiento al Sistema de Gestión de Riesgos en Cáritas Diocesana de Lugo.

EJE 5

MEJORAR LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

OBJETIVO 5.1

IMPULSAR LA SENSIBILIZACIÓN, EDUCACIÓN Y PRESENCIA PÚBLICA PARA ANIMAR A UNA RESPUESTA COMPROMETIDA DE LA SOCIEDAD, CON ESPECIAL ATENCIÓN A: COOPERACIÓN FRATERNAL, MOVILIDAD HUMANA, CUIDADO DE LA CREACIÓN

ACTUACIONES

5.1.1 Definición de una estrategia de comunicación y sensibilización en los temas prioritarios centrada en la realidad de las personas y acciones que realizamos (definición de mensajes clave, públicos objetivos, canales de comunicación y sensibilización).

OBJETIVO 5.2

ANIMAR LA COMUNICACIÓN INTERNA BAADA EN LA COMUNIÓN Y TRANSPARENCIA

ACTUACIONES

5.2.1 Desarrollar un plan diocesano de comunicación interna dentro de SSGG y de las Cáritas Parroquiales e Interparroquiales.

OBJETIVO 5.3

ADAPTAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LENGUAJES DE LA SOCIEDAD

ACTUACIONES

5.3.1 Evaluar y medir el impacto de las acciones de comunicación y sensibilización.

5.3.2 Desarrollo e implantación diocesano de una nueva plataforma digital (web, blogs, newsletter, redes sociales, ...).

OBJETIVO 5.4

INCIDIR CONFORME A LAS PROPUESTAS CONFEDERALES EN EL CAMBIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y MARCOS JURÍDICOS PARA GARANTIZAR LOS DDHH EN EL ÁMBITO LOCAL, PROVINCIAL, AUTONÓMICO, ESTATAL, EUROPEO E INTERNACIONAL

ACTUACIONES

5.4.1 Generar procesos de trabajo que nos permitan detectar vulneraciones de derechos desde las realidades que acompañamos.

5.4.2 Elaborar posicionamientos diocesanos en torno a los temas prioritarios.

5.4.3 Desarrollar la estrategia de incidencia en relación con las propuestas políticas de Cáritas.

5.4.4 Consolidar el trabajo en red.

EJE 6

DIMENSIÓN UNIVERSAL DE LA CARIDAD

OBJETIVO 6.1

REFORZAR Y COORDINAR EL ACOMPAÑAMIENTO EN DERECHOS A LAS PERSONAS EN MOVILIDAD A LO LARGO DE SUS ITINERARIOS: EN ORIGEN, EN TRANSITO, EN DESTINO Y RETORNO

ACTUACIONES

6.1.1 Impulsar la convivencia intercultural, favoreciendo la integración de las personas en movilidad en las comunidades, desde el respeto a la diversidad

6.1.2 Fortalecer la defensa y el acceso a derechos de las personas extranjeras en situación administrativa irregular

6.1.3 Potenciar el trabajo en red en temas de movilidad humana: acoger, proteger, promover e integrar

OBJETIVO 6.2

FORTALECER EL ROL DE CARITAS EN LA RESPUESTA A EMERGENCIAS COMO AGENTE HUMANITARIO DESDE SU CONEXIÓN CON LOS PROCESOS DE DESARROLLO A MAS LARGO PLAZO

6.2.1 Promover en la confederación un conocimiento profundo de las causas y consecuencias de las crisis humanitarias en las poblaciones más vulnerables, que animen al compromiso de la sociedad con la transformación de estas realidades

OBJETIVO 6.3

IMPULSAR LA COOPERACIÓN FRATERNA Y EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL FAVORECIENDO LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, FORTALECIMIENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL Y LA PROMOCIÓN DE LOS MEDIOS DE VIDA Y LA ECONOMIA SOLIDARIA.

ACTUACIONES

6.3.1 Generar itinerarios de trabajo (análisis, sensibilización, acción e incidencia) en la diócesis en torno a la Construcción de Paz, Gobernabilidad Democrática y Promoción de Medios de Vida/ Economía Solidaria



Cáritas
Diocesana de Lugo